



**Mirabella**  
Franciacorta  
1979



**“Elite”** extra brut  
Franciacorta D.O.C.G.

# “Elite”

## Franciacorta D.O.C.G. extra brut

### Blanc de Blanc

#### Nome

“Elite” extra brut

#### Tipologia

Blanc de Blanc Franciacorta Docg

#### Vigneto

“CRU” Mirabella (piantato nel 1981)

#### Vitigno

Chardonnay 100%

#### Giacitura

Morenico di media collina

#### Sistema di allevamento

Silvoz

#### Resa Uva

7500 kg/ettaro

#### Vinificazione

Scelta manuale dei grappoli migliori in fase di riempimento presse, resa pressatura 50% e fermentazione in acciaio a temperatura controllata nessun utilizzo di conservanti (compresi i solfiti)

#### Tiraggio

Nel mese di Marzo successivo alla vendemmia

#### Affinamento

Sui lieviti per almeno 24 mesi

#### Dosaggio

Extra brut 5 g/lit di zuccheri

#### Gradazione

12,50 % vol

#### Solfiti totali

<10 mg/litro (limite di dichiarazione 10 mg/lit)  
limite massimo 235 mg/litro

#### Particolarità

3 enologi, 10 anni, 4 tesi universitarie  
Il primo Franciacorta e il primo Metodo Classico italiano DOGC  
senza solfiti e allergeni in totale rispetto della natura e del consumatore

#### Name

“Elite” extra brut

#### Type

Blanc de Blanc Franciacorta Docg

#### Vigneto

“CRU” Mirabella (1981)

#### Grape

Chardonnay (100%)

#### Location

Morain hill media

#### Farming System

Silvoz

#### Yield

7500 kg/hectare

#### Wine-making

Manual selection of the best bunches during filling machines, 50% yield pressing and fermentation in stainless steel at controlled temperature, no use of allergens (including sulphites)

#### Bottling

In may following the harvest

#### Refining

On the yeasts for 24 months

#### Dosage

Extra brut 5 g/litre of sugar

#### Alcohol content

12,50 % vol

#### Sulphites

<10 mg/litre (limit statement 10 mg/lit) maximum content  
permitted by law 235 mg/litre

#### Particularity

3 winemakers, 10 years of research, 4 university theses.  
The First Franciacorta and the First Italian Champenoise Method DOGC  
without sulphites and allergens in total respect of nature and the consumer